

‘Ook bedrijfsleven vaart wel bij mensen die aan sport doen’



Muis Mûcher, Pascal van der Heijde en Marc Meijers ijveren voor een beter sportklimaat in Maastricht. (Op de foto ontbreekt mede-bestuurslid Rob Vrijhof).

Foto: Jeroen Janssen

MAASTRICHT
Een 'club van 100' in het leven roepen om extra voorzieningen te realiseren en doelen te ondersteunen ten behoeve van Atletiek Maastricht en zo bij te dragen tot verbetering van het sportklimaat in de stad. Dat is de gedachte achter de Maastrichtse stichting Centipedes (Frans voor duizendpoot, red.).

De stichting, die op 20 november afgelopen jaar gepresenteerd werd aan de leden van Atletiek Maastricht, is een initiatief van Muis Mûcher, Marc Meijers, Pascal van der Heijde en Rob Vrijhof. De idee voor Centipedes werd geboren in het afgelopen jaar toen het viertal vanuit hun gezamenlijke passie voor de (loop)sport geld inzamelde voor een marathonloop. Dat ging zo goed dat het kwartet op zoek ging naar een meer struc-

'De maatschappelijke rol van sport is moeilijk te overschatten'

turele vorm om de atletiek in Maastricht te ondersteunen.

Hardlopen is voor de vier leden van het stichtingsbestuur in de loop der jaren een onuitwisbaar deel van hun leven geworden. Niet alleen het weldadige effect van sport op lichaam en geest beweegt het kwartet, ook de gezellig-

heid en de kameraadschap die de sport hen brengt zouden ze voor geen goud meer willen missen.

"Sport schenkt individuele voldoening, maar de rol van sport in de maatschappij is veel breder", geeft Pascal van der Heijde hun motivatie aan. "Dan moet je denken aan aspecten zoals teamgeest, solidariteit, tolerantie, doorzettingsvermogen en discipline. Ook op het gebied van gezondheid, onderwijs, sociale integratie en cultuur vervult sport een specifieke rol in de samenleving. Actieve sportbeoefening draagt in hoge mate bij aan de persoonlijke ontwikkeling van de mens."

Zijn medebestuurder Marc Meijers valt hem bij: "Sport is zo veelzijdig. Het belang ervan is moeilijk te overschatten. Dan heb ik het niet alleen over professionele sport, maar ook over sport op recreatief niveau. Ook het bedrijfsleven vaart wel bij mensen die actief aan sport doen. Mensen die regelmatig sporten voelen zich beter, zijn minder vaak ziek en staan positiever in het leven."

Meijers en Van der Heijde willen met hun stichting een actieve bijdrage leveren aan het sportklimaat in Maastricht. Doel is het laagdrempelig houden van de atletiek sport en het financieel ondersteunen van activiteiten of faciliteiten binnen Atletiek Maastricht die anders niet of moeilijk van de grond komen.

Naast het stimuleren van de sport in de breedte, worden als voorbeeldprojecten genoemd het ondersteunen van talentvolle jeugdigen, het creëren van faciliteiten voor gehandicapten, het faciliteren van een krachtthonk. Ideeën te over.

Ook sporteducatie ten behoeve van bijvoorbeeld scholen of het bedrijfsleven kan in de toekomst een belangrijke peiler worden als maatschappelijke bijdrage vanuit de Stichting.

'Sport ondersteunen is een zaak van overheid, bedrijfsleven en particulieren'

Het belang van sport, of het nu voor kinderen of voor volwassenen is, moet worden onderkend.

Wij vinden dat particulieren, ondernemers en overheid samen hun verantwoordelijkheid zouden moeten nemen en sport actiever moeten ondersteunen."

De stichting Centipedes sluit naadloos aan bij die gedachte. "Via de stichting willen wij een brug slaan tussen de sportwereld, sportsympathisanten en het bedrijfsleven. Dat kan door ons netwerk te activeren en steeds verder uit te breiden. Wat wij willen proberen is om honderd bedrijven en/of particulieren aan de stichting te verbinden. De

gemeenschappelijke factor is betrokkenheid bij de sport en het leveren van een positieve bijdrage. Met puur en alleen sponsoring, contributie en opbrengst van het clublokaal redden de meeste verenigingen het niet meer. Een club van honderd is een initiatief dat werkt (reeds diverse andere verenigingen in Nederland kennen dit fenomeen red.). Het is een aantrekkelijke manier van doneren want de sponsor is niet onzichtbaar maar wordt ook bij de club betrokken. Er zijn bijeenkomsten waar de donateurs met elkaar in contact worden gebracht. Ook een programma van workshops en clinics behoort tot de mogelijkheden, al dan niet toegespitst op bepaalde doelgroepen".

Geen eendagsvlieg

Centipedes mikt nadrukkelijk op een langdurige steun voor Atletiek Maastricht. Marc Meijers: "We gaan, zowel bij bedrijven als particulieren uit van een toezegging voor minimaal twee jaar. De kosten zijn te overzien, een particulier draagt 50 euro per jaar bij en een bedrijf betaalt 250 euro per jaar. Iedereen is welkom en wordt aangespoord om mee te doen.

Voor meer informatie, aanmelding of aan afspraak kan gemaild worden naar centipedes@atletiekmaastricht.nl

Zie ook www.atletiekmaastricht.nl/centipedes

Jeroen Janssen